

Lebenslauf

Bildungsweg

- 03/2008 – 04/2010 **Master-Studium „Innovation Management“**
Hochschule: Fachhochschule Ludwigshafen
Abschlussnote: 1,3 (M.A.)
Schwerpunkte: Gesundheitswesen, Zuliefererindustrien
Abschlussarbeit: „Web 2.0 and the Health Care Market“
- 09/2004 – 10/2007 **Bachelor-Studium „Internationales Hotel- & Tourismusmanagement“**
Hochschule: Internationale Fachhochschule Bad Honnef / Bonn
Abschlussnote: 1,6 (B.A.)
Besonderheiten: Englisch-sprachiger Studiengang
Abschlussarbeit: „Leisure Consumption at Airports –
The Case of Frankfurt / Main“
- 07/2003 – 07/2004 **Diplom-Studium „International Business Administration“**
Hochschule: European Business School (EBS)
Abschluss: ohne Abschluss
- 06/2003 **Rheingaugymnasium, Geisenheim**
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Praktika

- 03/2006 – 08/2006 **Steigenberger Frankfurter Hof, Frankfurt am Main**
Bereiche: Bankett Service, Bankett Guest Relation,
Convention Sales, Sales & Marketing
Tätigkeiten: Mitarbeit im Veranstaltungsservice, Mitbetreuung eines
internationalen und hochrangigen Gästekreises,
Unterstützung der Verkaufsabteilung bei der Gestaltung
und Planung von Tagungen und (Groß)-Veranstaltungen,
Mitarbeit bei der Planung und Durchführung von
Marketing- und Werbemaßnahmen bei Geschäftskunden
- 01/2004 – 02/2004 **Reisebüro DER Deutsches Reisebüro, Eltville**
Tätigkeiten: Abrechnungen mit Reiseveranstaltern,
Vorgangsverwaltung, Kundenbetreuung und Ablage
- 06/2003 – 07/2003 **Krautzberger GmbH, Eltville (Industrieunternehmen)**
Bereiche: Verkauf, Buchhaltung

Projekterfahrung

„Optimierung der PDM-Systeme bei John Deere Mannheim“

- Projektarbeit an der Fachhochschule Ludwigshafen in Kooperation mit John Deere Mannheim
- Befragung mittels Fragebogen unter Benutzern nach optimaler und sinnvoller Funktionalität der Systeme, Auswertung der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsempfehlungen in Abhängigkeit der technischen Möglichkeiten.

„Erstellung eines Tourismuskonzeptes für die Stadt Schleiden“

- Projektmitarbeit an der Fachhochschule Bad Honnef in Kooperation mit der Stadt Schleiden (Eifel)
- Vor-Ort-Bestandsaufnahme durch standardisierten Fragebogen, Auswertung gewonnener Daten mittels SPSS, Ableitung einer Handlungsstrategie für die Stadt Schleiden zur Erhöhung der Attraktivität als touristische Destination.

„Das Reiseverhalten deutscher Urlauber auf Mallorca“

- Mitarbeit an einer Studie der Fachhochschule Bad Honnef in Kooperation mit Air Berlin
- Erfassung von Meinungen und Verhalten deutscher Urlauber in Bezug auf Mallorca durch standardisierten Fragebogen auf Flügen von Deutschland nach Mallorca, Auswertung gewonnener Daten mittels SPSS, Überprüfung von Hypothesen und Ableiten von Aussagen.

Weiterbildung/Zertifikate

03/2010	„Gesundheitskommunikation on- und offline richtig gemacht“ Seminar des Arbeitgeberverbandes Chemie Baden-Württemberg
06/2005	„Intercultural Awareness – Doing Business in China“ Seminar der Fachhochschule Bad Honnef
04/2003	TOEFL-Test Test of English as a Foreign Language, computer-based, 260/300 Punkten

Nebentätigkeiten

05/2010 – heute	Freiberufliche Fachbuchautorin Fachbuch zum Thema „Social Media Meets Health Care“ (Arbeitstitel)
03/2010 – heute	Studentische Aushilfe bei Discover The World Marketing, Wiesbaden Tätigkeiten: Pressemitteilungen, Übersetzungen, Bearbeitung von Kundenanfragen, organisatorische Tätigkeiten, Markt-/Wettbewerbsanalysen
07/1998 – 03/2008	Diverse Nebenjobs z.B. Servicekraft, kaufmännische Aushilfe, Inventur, Nachhilfe in Mathe, Englisch und Latein

Sprachkenntnisse

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (sehr gute Kenntnisse)
Spanisch (Grundkenntnisse)

EDV Kenntnisse

MS Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook)
MS Visio
SPSS